

WE MAKE EVENTS HAPPEN

Prezentacja firmy

oraz zakresu jej działania



IMAGINE NATION

Szanowni Państwo

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu nowo powstałą spółkę eventową - ImagineNation, której głównym i większościowym udziałowcem jest agencja Focus Media Group.

Geneza powstania nowego podmiotu wiąże się bezpośrednio z dynamicznym rozwojem FMG i poszukiwaniem możliwości rozszerzenia zakresu oferowanych usług, w celu kompleksowej obsługi kampanii reklamowych, oraz co się z tym wiąże, wyeliminowania konieczności outsourcingu niektórych działań z nimi związanych do podmiotów obcych.

Głównym kierunkiem rozwoju grupy i zarazem **zadaniem dla ImagineNation** jest przede wszystkim wzmocnienie egzekucyjnego obszaru FMG związanego z kreacją, produkcją, realizacją i reżyserią działań fieldowych - promocji w miejscu sprzedaży, ambientowych, querilla czy eventowych projektów specjalnych.

W skład ImagineNation wchodzi osoby, których wieloletnie doświadczenie na rynku eventowym owocowało dotychczas wieloma udanymi realizacjami . Kilka wybranych efektów naszych dotychczasowych wspólnych projektów przedstawiamy Państwu na kilku następujących slajdach.



QUIKSILVER – „BEACH DAY”

Event sportowy na rozpoczęcie sezonu letniego na Półwyspie Helskim, promujący jednocześnie topowe marki Quiksilver, Rossignol, Roxy. Głównymi atrakcjami eventu były: konkurs na design desek surfingowych, towarzyszące mu zawody sportowe oraz wieńczący całość koncert.

W wydarzeniu wzięło udział 500 osób.



JACK DANIEL'S – URODZINY JACKA

Organizacja i oprawa konkursowa animacji w kanale HORECA.



SAMSUNG – MISJA WIETNAM

Klimatyczny event dla firmy Samsung inaugurujący program dla resellerów związany z promocją sprzedażową, w której główną nagrodą były ekskluzywne wycieczki do Wietnamu.



BONARKA CITY CENTER – „SURFERZY”

Przyciągająca uwagę, kolorowa i nietypowa akcja promocyjna zrealizowana w głównych punktach Krakowa na otwarciu centrum handlowego Bonarka City Center. Akcja połączona była z konkursem, w którym można było wygrać bony zakupowe. Konkurs był ogłoszony i prowadzony we współpracy Radiem RMF Maxx.



JAGA HUPAŁO – „HAIRTRENDSHOW”

Multimedialne seminarium oraz pokaz mody i trendów fryzjerskich sygnowanych nazwiskiem Jagi Hupało.



DAVIDOFF – „FASHIONSHOW”

Wyjątkowy wieczór dla 400 gości zaproszonych przez markę Davidoff . Główną atrakcją eventu był Paris-Moscow fashion show.



REMY MARTIN – „WIECZÓR KONESERA”

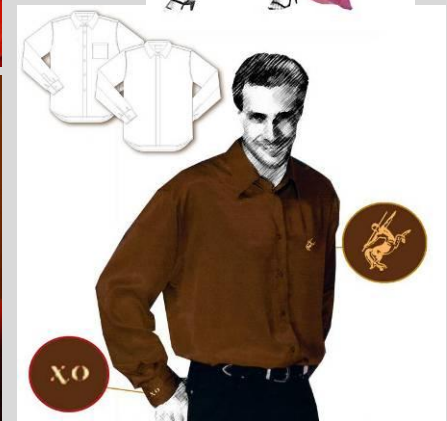
Ekskluzywny event „Wieczór Konesera” dla wyselekcjonowanej grupy osób połączony ze szkoleniem na temat marki, degustacją i programem Best Serve, promujący Rémy Martin poprzez doświadczenie marki.

Było to wyjątkowe, niepowtarzalne spotkanie, w ekskluzywnej atmosferze. Event realizowany był we współpracy z Business Centre Club. Celem było pozyskiwanie „ambasadorów marki” – osób w grupie docelowej, aktywnych towarzysko, posiadających wiedzę o marce oraz mających pozytywne doświadczenia kontaktu z nią.



REMY MARTIN – EVENTY

Imprezy sponsorowane przez markę Remy Martin oraz projekty strojów dla hostess i barmanów.
Projekty i produkcja modułowych barów używanych na imprezach sponsorowanych.



AMBASADA NIEMIEC

Organizacja w latach 2009 oraz 2010 na terenie Ambasady dla 1000 gości uroczystego bankietu z okazji Dnia Jedności Niemiec. W tym roku bankiet połączony był z uroczystym odsłonięciem pamiątkowego Pomnika Uchodźców 1989r. W uroczystości udział wzięli między innymi Kardynał Arcybiskup Józef Glemp, były premier Tadeusz Mazowiecki czy Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz.



PL.2012 i NCS

Konferencje, panele technologiczne, imprezy PR ...





STADION
NARODOWY
W WARSZAWIE
www.stadionnarodowy.org.pl

PL.2012
WWW.2012.ORG.PL

EURO *Mikotajki* 2009

Impreza dla Całej Rodziny

6 XII 2009, 11:00–18:00
PRZY BUDOWIE STADIONU NARODOWEGO W WARSZAWIE
AL. KS. J. PONIATOWSKIEGO 1 (PRZY RONDZIE WASZYNGTONA)

WSTĘP WOLNY

W PROGRAMIE

DLA DZIECI

- GRY I ZABAWY
- MALOWANIE
- KARTEK ŚWIĄTECZNYCH
- SPOTKANIE Z BYŁYM REPREZENTANTEM POLSKI TOMASZEM RZASĄ
- SPOTKANIE Z MIKOŁAJEM

DLA DOROSŁYCH

- OGŁADANIE STADIONU NARODOWEGO Z POKŁADU DŹWIGU
- PREZENTACJA NT. PRZYGOŁOWIAŃ DO LIEFA EURO 2012™
- MAKIETA STADIONU NARODOWEGO

PARTNEREM JEST:



Miasto Stołeczne Warszawa



ING

Oprawa konferencji sprzedażowej oraz działania animacyjne dla wybranych produktów ubezpieczeniowych oraz akcji społecznych.

